



SECRETARÍA DE ESTADO  
DE INVESTIGACIÓN,  
DESARROLLO E  
INNOVACIÓN



Universidad  
Zaragoza

## CONVOCATORIA DE COMUNICACIONES

El **Proyecto TESTA** '*Las transformaciones del Estado: Estructuras políticas, agentes sociales y discursos de legitimación en el reino de Aragón (siglos XIV-XV). Una perspectiva comparada*' (ref. HAR2015-68209-P) y el **Grupo de Investigación Consolidado CEMA** de la **Universidad de Zaragoza** anuncian la celebración en Zaragoza los días 7-9 de junio de 2017 del Coloquio Internacional:

### **Economía de la identidad: una perspectiva comparada de la Corona de Aragón y los Países Bajos (ss. XIII-XVI)**

El núcleo del **Grupo CEMA** (<http://cema.unizar.es>) está formado por un equipo de investigadores del Departamento de Historia Medieval de la Universidad de Zaragoza, que aspiran a mantener una larga tradición de excelencia académica en esta Área de Conocimiento. El trabajo colectivo de sus miembros, profesores, doctores, investigadores en formación y archiveros, dirigidos por José Ángel Sesma Muñoz, ha ofrecido resultados importantes que se han traducido en una positiva valoración por parte de la comunidad científica nacional e internacional.

El objetivo general del **Proyecto TESTA** es estudiar las transformaciones que se producen en la forma del Estado durante los siglos XIV y XV en un observatorio concreto, el reino de Aragón, dentro del contexto de la Corona y del resto de los Estados europeos. Uno de sus objetivos concretos es el análisis de los agentes sociales en el cambio institucional y otro el estudio de la intervención del Estado en la economía.

#### **Descripción y organización del coloquio**

El propósito de este coloquio es reunir a jóvenes historiadores e historiadoras de diferentes periodos y contextos para explorar las posibilidades de la 'economía de la identidad' a la hora de entender las diferencias regionales observables en la Europa inmediatamente anterior a la Primera Edad Global. Proponemos una perspectiva comparada de la Corona de Aragón y los Países Bajos entre 1250-1550; unos espacios que ejemplifican las tendencias y contradicciones de un sistema económico en

construcción que acapara del Mediterráneo a la Europa del Norte. Pequeños lugares, aparentemente marginales, como las sierras del sur del reino de Aragón, reflejan el impacto del proceso a través de la articulación de redes complejas. En un sentido amplio, la ‘economía de la identidad’ ayuda a explicar las decisiones económicas individuales y colectivas, y el impacto económico de los factores sociales.

El coloquio se organizará en torno a tres bloques de discusión y debate:

1. El Estado y el despliegue de políticas mercantilistas (la creación de una fiscalidad específica, la aplicación de regulaciones legales de los mercados, intervenciones locales y proteccionismo) como forma de reducir los costes de transacción y estimular la confianza entre los operadores mercantiles y financieros.
2. La identidad (grupo social, roles de género, educación) de los agentes y sus comportamientos económicos. El individuo en la articulación de espacios de mercado (producción, consumo, circulación de productos).
3. Las estructuras informales de los intercambios: redes y mecanismos de cooperación ‘internacional’ e interconfesional. Grupos de individuos y dinámicas colectivas pueden generar cambios persistentes en los sistemas económicos (véase la adaptabilidad constante de las sociedades mercantiles en el periodo propuesto).

Investigadoras e investigadores en historia económica, ciencias sociales, estudios culturales y otras disciplinas están invitados a enviar resúmenes de **comunicaciones de 20 minutos**. Serán bienvenidos estudios de caso o síntesis sobre las líneas apuntadas. Se valorará muy positivamente que las propuestas tengan en consideración alguno de los siguientes temas:

- Organización social de los intercambios
- Interacción entre sistemas económicos
- Construcción de identidades sociales
- Desigualdad de género

Esperamos que participantes y asistentes al coloquio encuentren en él un espacio para la reflexión sobre las problemáticas apuntadas y avanzar así nuevas propuestas en los estudios de historia económica y cultura medieval.

### **Solicitudes y selección**

Las solicitudes, que incluirán **nombre, filiación y dirección postal**, así como un **título** de la comunicación, irán acompañadas de un breve **resumen** en **inglés** (800 palabras máx.) y deberán enviarse a la dirección de correo electrónico **[mariaviu@unizar.es](mailto:mariaviu@unizar.es)** antes del 10 de enero de 2017.

Una comisión evaluadora internacional revisará las propuestas y presentará una selección de comunicantes. Los investigadores e investigadoras seleccionados deberán realizar un **borrador** en **inglés**. Es aconsejable que éste contenga un estado de la cuestión, explicación de la metodología y fuentes utilizadas, y unas conclusiones, de manera que podrá ser de extensión mayor que la comunicación de 20 minutos que se expondrá en el coloquio.

Las lenguas del coloquio serán el castellano, inglés, francés, italiano y portugués. No obstante, el resumen y el borrador deberán escribirse en inglés, al igual que las diapositivas de la presentación (si procede) para favorecer la correcta transmisión del mensaje.

### **Fechas y localización**

El coloquio tendrá lugar en la Universidad de Zaragoza los días **7-9 de junio de 2017**. La fecha límite de recepción de solicitudes es el 10 de enero de 2017. La selección de participantes se comunicará en la primera quincena de febrero. La fecha límite de envío de borradores es el 21 de abril de 2017, para que éstos se hagan llegar a los participantes a través del correo electrónico con suficiente antelación.

### **Financiación**

La organización no cubrirá los gastos de desplazamiento y alojamiento. Está previsto solicitar una ayuda para la manutención, pero no se garantiza que finalmente se cuente con financiación para este fin.

### **Contacto e información**

Para solucionar dudas sobre esta convocatoria, por favor contacta a través de la siguiente dirección de correo electrónico: [mariaviu@unizar.es](mailto:mariaviu@unizar.es).

#### **Investigador Responsable**

Carlos Laliena Corbera (*Investigador Principal – Proyecto TESTA*)

#### **Comité Organizador**

Sandra de la Torre Gonzalo (*Investigadora Postdoctoral – Grupo CEMA*)

María Viu Fandos (*Investigadora Predoctoral – Universidad de Zaragoza*)

María Jesús García Arnal (*Investigadora Predoctoral – Universidad de Zaragoza*)